

Le CNEAI = (Centre National Edition Art Image) et la maison rouge - Fondation Antoine de Galbert présentent

MAD #1

Multiple Art Days

la maison rouge

10 bd de la bastille, 75012 Paris

www.multipleartdays.com

22, 23, 24
mai 2015

L'art contemporain se multiplie...
Rendez-vous à la maison rouge,
pour commencer votre collection !

Vernissage le jeudi 21 mai à partir de 18h

Contact presse : Claudine Colin Communication +33 1 42 72 60 01 www.claudinecolin.com
Pénélope Ponchelet - penelope@claudinecolin.com & Marine Le Bris - marine@claudinecolin.com

Partenaires : **cneai =**   Smurfit Kappa  **ile de France**

MAD #1

Multiple Art Days

**L'art contemporain se multiplie ...
Rendez-vous à la maison rouge,
pour commencer votre collection !**

Présenté à la maison rouge du 22 au 24 mai 2015, MAD est un nouveau salon dédié à ceux qui désirent collectionner toutes formes d'objets d'art multipliés. Ce rendez-vous annuel fait acte et offre un panorama des pratiques éditoriales d'aujourd'hui, du fanzine aux œuvres rares : estampes, photographies, objets, livres, films et disques... MAD expose la figure de l'éditeur, l'acteur le plus indépendant et polyvalent du monde de l'art.

Les éditeurs présenteront des publications, à faible tirage et souvent introuvables, entre 20 € et 20 000 €. Des livres de Christian Boltanski édités à 40 exemplaires, une affiche rare des Guerilla Girls, des broderies d'Annette Messenger, des lithographies et des gravures de Marc Desgrandchamps, Tacita Dean ou Georg Baselitz, un néon de Claude Lévêque, des CDs audio de Dorothy Iannone ou encore une molaire en laiton de David Shrigley.

Investissant l'ensemble des espaces de la maison rouge, lieu parisien emblématique de la création contemporaine, MAD#1 réunit 70 éditeurs internationaux. La scénographie originale et innovante, orchestrée par l'artiste Stéphane Magnin, comprend tables, canapés ou paravents, issus de sa bibliothèque Do It Yourself et réalisés en carton et en bois. L'ensemble du mobilier sera également mis en vente au public pendant l'événement.

Conscient de l'importance croissante de l'édition pour les artistes aujourd'hui, MAD invite les producteurs d'art qui travaillent de près avec ces pratiques en évolution. Bien plus qu'un salon, MAD est une exposition d'une sélection de projets par chaque participant.

3 jours de performances, concerts, signatures et débats sur les tendances éditoriales dans l'art contemporain. 3 jours avec les artistes, écrivains, galeristes, libraires, responsables de collection, éditeurs, collectionneurs. 3 jours pour démarrer votre collection d'art contemporain !

www.multipleartdays.com

Ouverture au public le vendredi 22 mai et le samedi 23 mai de 12h à 19h,
le dimanche 24 mai de 12h à 18h.
Vernissage le jeudi 21 mai à partir de 18h.

70 EDITEURS (en cours) :

AH AH AH éditions (France)	JAP / Jeunesse & Arts plastiques (Belgique)
art&fiction, éditions d'artistes (Suisse)	Julian Page (Royaume-Uni)
Atelier Boba (France)	Keymouse (Belgique)
Bartleby & Co. (Belgique)	LN Editions (France)
Benveniste Contemporary (Espagne)	Lendroit éditions (France)
Bernhard Cella (Autriche)	Le Salon - ESAL (France)
Book Works (Royaume-Uni)	Les éditions les livres sont muets (France)
Bernard Chauveau éditeur (France)	Librairie D.Lecointre - D.Drouet (France)
CNEAI = (France)	Macumba night club editions (France)
Cent pages (France)	MAY revue (France)
David Krut Project (Afrique du Sud / Etats-Unis)	MFC-Michèle Didier (France)
Dirk K. Bakker Boeken (Pays-Bas)	Michael Woolworth Publications (France)
Editions Dilecta (France)	MOREpublishers (Belgique)
Editions du détail (France)	Motto (Allemagne)
Editions Incertain Sens (France)	The Multiple Store (Royaume-Uni)
Florence Loewy (France)	m.u.r.r & GOL records (France)
Friville éditions (France)	Niels Borch Jensen Gallery & Editions (Danemark / Allemagne)
Fumanart (Malaisie)	OEI editör (Suède)
GAGARIN (Belgique)	onestar press (France)
Galerie Alain Gutharc (France)	Optical Sound (France)
Galerie Allen (France)	Prints, things and books by artists (France)
Galerie Catherine Putman (France)	Pork Salad Press (Danemark)
Galerie Gabrielle Maubrie (France)	Royal Book Lodge (France)
Galerie Jocelyn Wolff (France)	RVB Books (France)
Galerie Jordan / Seydoux - Drawings & Prints (Allemagne)	Sims Reed Gallery (Royaume - Uni)
Galerie Loevenbruck (France)	Three Star Books (France)
Galerie Metropolis (France)	Toluca Editions (France)
Gb agency (France)	URDLA (France)
Galerie des Multiples (France)	Ville ouverte / Les Douches la Galerie (France)
Grey Area (France)	Spector Books (Allemagne)
Hand Art Publisher (France)	WE DO NOT WORK ALONE (France)
Harpune Verlag (Autriche)	What You See Is What You Hear (France)
Iconomoteur (France)	Wink Edition (France)

STANDS CURATORIAUX :

Mathieu Mercier

rassemble sur un « stand du multiple équitable » des éditions autoproduites par différents artistes.

Pierre Ponant & Christophe Jacquet

invitent 10 artistes et graphistes à présenter leurs productions graphiques.

Jean-Max Colard & Antoine Dufeu

exposent une sélection de livres sur « La littérature d'exposition ».

What You See Is What You Hear

présente une sélection de publications faisant écho au contenu de la revue d'art contemporain sur le son VOLUME.

MAD IN (programme en cours) :

Rencontres, performances, concerts, tables rondes, signatures et débats.

TALK par Pork Salad Press, Jacob Fabricius, *OLD NEWS, toute l'histoire.*

SON par G.O.L., Ravi Shardja, Samon Takahashi, Frédéric Rebotier et Jean-Marcel Busson.

MAPPING par Stéphane Pencreac'h et Le Mirador.

TALK par Spector Books, Léo Favier, *Comment tu ne connais pas Grapus?*

SON par Hand Art Publisher, Zabo Chabiland.

PARFUM par Julie Fortier, *Comme chez Séphora.*

CAUSETTE par Friville Editions, Dominique De Beir...

FILM de Yona Friedman, films d'animation.

PARTIE DE DAME de Claude Rutault, Philippe Bissières, ... *d/m 184*

SET par Optical Sound - records & fine arts.

ACTION par Nicolas Giraud, *Jacques Chirac et la photographie.*

TALK par Bernhard Cella, Salon für Kunstbuch, Michael Granner, *NO ISBN.*

CAUSETTE par la revue RIP, Antoine Dufeu, Franck Smith.

ACTION par Sébastien Pluot, Yann Sérandour et A Constructed World, Une traduction d'une langue en une autre / A translation from one language to another.

ACTION par A Constructed World, sur une invitation de Peeping Tom's Digest#4:Paris

VIDEO "RVB" par AH AH AH éditions, *Vladimir Maïakovski Remix, Yves Klein Remix, Joseph Beuys Remix*

DIRECTION CURATORIALE

Sylvie Boulanger, directrice du CNEAI = (Centre National Édition Art Image)

Michael Woolworth, directeur de l'Atelier Woolworth

Sylvie Boulanger est commissaire d'exposition, éditrice et chercheuse, elle dirige le CNEAI = (Centre National Édition Art Image de Chatou, France) depuis 1997. Spécialiste des pratiques artistiques éditoriales, elle a auparavant mené dix ans de travaux sur la question de la production artistique au Ministère de la Culture et sur l'art dans l'espace public (Société Art Public Contemporain dont elle est fondatrice). Elle a fondé la collection FMRA en 2002 et le «Salon Light» en 2004. Elle est membre des comités de recherche et rédaction : Valuations / ENSA Nancy, Xijitang Offshore Shanghai - Pratiques Domestiques / ESAAA-Annecy - Living Archive / ESBA-Talm Angers, SFAI San Francisco - Art By Telephone / ESBA-Talm Angers, SFAI San Francisco - EDITH / ESADHAR Rouen Le Havre, Haute Alsace University Mulhouse - ESAD Grenoble Valence - Multitudes. Elle a été commissaire de plus de cent cinquante expositions et éditrice de cent vingt titres.

Michael Woolworth est éditeur et maître imprimeur. Il dirige l'atelier Michael Woolworth, établi en 1985 à Paris et situé place de la Bastille. Devenu une sorte de laboratoire pour la création où l'art de l'impression est constamment réinventé, il réalise uniquement des éditions originales à tirage limité, numérotées et signées par des artistes qui sont invités à créer au sein de l'atelier. C'est sur les presses manuelles de l'atelier que sortent les tirages avec des artistes tels que Jim Dine, Sean Scully, José Maria Sicilia, Günther Forg, A.R. Penck, Barthélémy Togo, Djamel Tatah, Stéphane Pencreac'h, Jean-Michel Othoniel, Bertrand Lavier, Allen Jones, David Shrigley, Marie-Ange Guilleminot ou Jaume Plensa, et bien d'autres. En 2011, il est nommé Chevalier dans l'ordre des Arts et des Lettres par l'état français et reçoit également le titre de Maître d'art. En 2012, il obtient le label EPV - Entreprise du Patrimoine Vivant.

COMITE SCIENTIFIQUE

Paula Aisemberg, Daniel Bosser, Jean-Max Colard, Michèle Didier, Laurie Hurwitz et Mathieu Mercier.

UN APERCU DE LA COLLECTION QUE VOUS POURREZ CONSTITUER À MAD#1,
ENTRE 20 € ET 20 000 €



Claude Lévêque

Venin, 2013

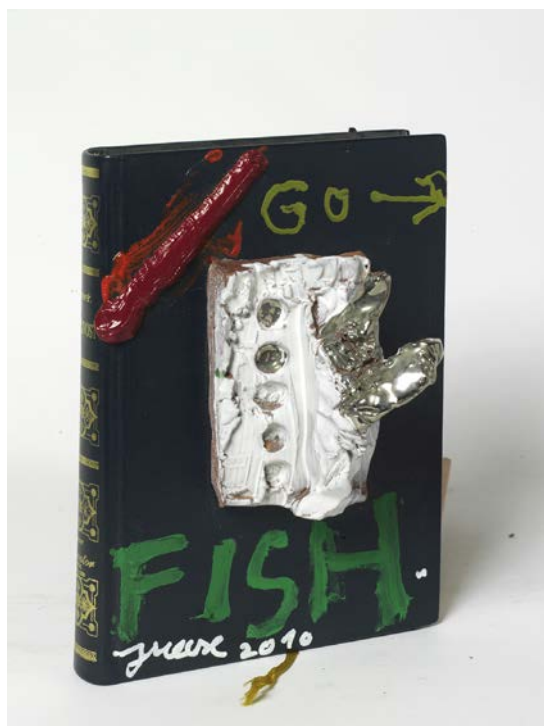
Néon rouge

10 x 39,5 cm

Edition de 17 exemplaires

Wink Edition

15 000 €



Jonathan Meese

Keramik Books, 2009 - 2012

Série de 38 livres uniques

Chaque couverture est ornée d'une pièce de céramique réalisée par Jonathan Meese et Juli Susin.

Edition Royal Book Lodge

4000 €



Christian Boltanski

Les Habitants du Louvre, 2009

Edition de livre à 40 exemplaires avec un jeu de 80 cartes à marier sous coffret, signé par Christian Boltanski et Jacques Roubaud

Editions Dilecta

700 €



Olaf Nicolai & Jan Wenzel
Labyrinth. Four times through the labyrinth, 2013
 Livre, 320 pages
 18,7 x 12,7 cm
 Edition à 150 exemplaires
 Spector Books et Rollo Press
 12 €



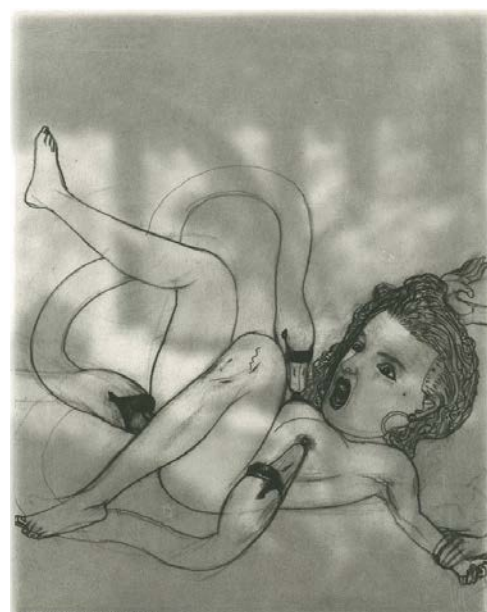
Jacob Fabricius avec les contributions de
**Thomas Hirschhorn, Karl Holmqvist,
 Anri Sala, Lee Renaldo, Céline Duval,
 Ed Ruscha, etc.**

Old News 1, 2 et 3, 2004-2006
 Journaux
 56 x 39,5 cm

Pork Salad Press, CNEAI = et Dunkers Kulturhus
 60 €



Glen Baxter
I think I prefer, 2009
 Sérigraphie
 65 x 50 cm
 Edition de 150 exemplaires
 Prints, things and books by artists
 120 €



Pat Andrea
Rape, 2012
 Gravure
 38 x 32 cm
 Edition de 7 exemplaires
 Benveniste CP & P
 650 €



Dorothy Iannone

Imperturbable, 2013

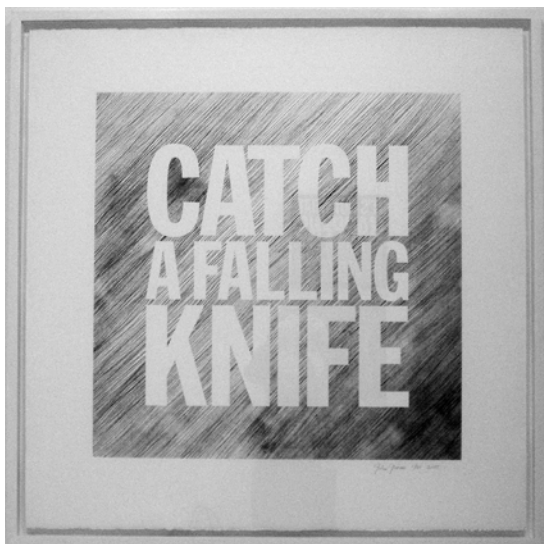
2 CDs audio sous pochette 33 tours
et impression numérique

31,5 x 31,5 cm.

Edition de 50 exemplaires

CNEAI =

80 €



John Giorno

Catch a falling knife, 2005

Gravure. 120 x 120 cm

Edition de 20 exemplaires

CNEAI =

2 000 €



Georg Baselitz

Fortuna, 2010 - 2011

Gravure à l'eau-forte

84,5 x 65,5 cm

Edition de 10 exemplaires

Editions Galerie Catherine Putman, Paris

3 800 €



On Kawara

One Million Years, 1999

Livre en 2 volumes, 4024 pages au total
14,4 x 10,5 cm chacun

Edition limitée à 60 exemplaires
numérotés et signés, 500 exemplaires

numérotés et 10 épreuves d'artiste

Produit et publié par les Editions

Micheline Szwajcer

et Michèle Didier

2 400 €



Maurizio Cattelan

Die/Die More/ Die Better/ Die Again, 2008

The Three Qattelan, 2010

The Taste of Others, 2011

Set des trois éditions

32,5 x 43 cm chacun

Edition de 1000 exemplaires chacun

Three Star Books

1 200 € le set



Marc Desgrandchamps

Confrontation, 2014

Lithographie

164 x 124 cm

Edition de 18 exemplaires

Michael Woolworth Publications

3 000 €



David

Shrigley

Brass tooth,

2009

Laiton massif

poli sous boîte

en bois

30 x 3,5 x 25 cm

Edition de 80

exemplaires

The Multiple

Store

2 800 €



Tacita Dean

Quatemy, 2014

Polyptyque de 5 images en photogravure

234 x 683 cm (encadré)

Edition de 8 exemplaires

Niels Borch Jensen Editions

78 000 €

François Morellet

Ondes parasites 3, 2014

Diptyque en sérigraphie

60 x 60 cm

Edition de 27 exemplaires

Jordan/Seydoux - Drawings & Prints

2 200 € le diptyque



Annette Messenger

Ma collection de proverbes, 1974-2012

Set de 15 pièces de tissu de coton blanc brodées à la main

Edition de 24 exemplaires. Chaque set contient 13 proverbes communs et 2 proverbes uniques.

35 x 28 cm chacun

mfc-michèle didier

6 000 €

A



B



C



D

LÉGENDES DES VISUELS

A.

Stéphane Magnin
corde & chaine
Scotch, 2015
Edition MAD

B.

foldschool / Stéphane Magnin
Stool «augmenté», 2015
Conception open source
www.foldschool.com

C.

Ken Isaacs / Stéphane Magnin
Superchair, 1974 - 2014
photo Aurélien Mole

D.

Stéphane Magnin
Campement Sunshine Colony
Poster, 2014

Stéphane Magnin est né en 1965 à Paris.
Il vit et travaille à Cap d'Ail.

Stéphane Magnin conçoit l'oeuvre d'art comme un espace protéiforme aux qualités spatiotemporelles, un plateau constamment réaménagé. Cette structure peut se présenter sous forme de « maquette », de « surface temporaire », de « vaisseau spatial » ou de « module ». Elle est habituellement chargée de références à l'art des avant-gardes, à la science-fiction ou aux architectures utopiques des années 1960 et 1970, et son unique destination est de provoquer une rencontre, d'inviter le public à participer à une activité collective apparentée au jeu.

Son travail est exposé dans des contextes internationaux et notamment à la Biennale de Venise (2003), au Musée d'Art Moderne (New York), au Ludwig Museum (Cologne), à Manifesta (2008), à la Kunsthalle (Bâle), au Mamco (Genève).

Stéphane Magnin est coutumier des installations inattendues.

PARTENAIRES

MAD #1 est organisé en partenariat avec le CNEAI = Centre National Édition Art Image et la maison rouge / Fondation Antoine de Galbert et avec le soutien de Smurfit Kappa et le conseil régional d'Île-de-France.

cneai =

CNEAI = CENTRE NATIONAL ÉDITION ART IMAGE

www.cneai.com

Ile des impressionnistes, 2 rue du bac - 78400 Chatou

+33 (0)1 39 52 45 35

cneai@cneai.com

Centre national d'art contemporain dédié à l'œuvre média, le CNEAI développe depuis 1997 un modèle de programmation collaborative : des groupes de recherches génèrent des programmes éditoriaux (catalogue de 600 multiples et 150 publications), d'expositions et d'actions, de recherche (laboratoires et séminaires) et de médiation. Les artistes et contributeurs sont invités sur la résidence « Maison Flottante » créée par les frères Bouroullec en 2007. La collection FMRA, ouverte au public, rassemble 12000 livres et éphéméras d'artistes. Le Cneai mixe les champs artistiques qui dessinent les frontières de l'expérience visuelle : performances sonores, chorégraphiques, graphiques, littéraires et scientifiques.



la maison rouge

LA MAISON ROUGE - FONDATION ANTOINE DE GALBERT

www.maisonrouge.org

10 boulevard de la bastille - 75012 Paris

+33 (0)1 40 01 08 81

info@lamaisonrouge.org

Créée par Antoine de Galbert, collectionneur et amateur d'art, la maison rouge a ouvert ses portes en juin 2004 à Paris. Sa vocation est de promouvoir les différentes formes de la création actuelle au travers de la présentation d'expositions temporaires. Offrant aux œuvres et aux artistes plus de 1300 m² d'espaces d'exposition, la maison rouge invite des commissaires indépendants à explorer la diversité des champs de la recherche artistique actuelle, souvent par le biais de grandes collections privées internationales. La fondation veut, au long des expériences de l'art qu'elle provoque et propose, privilégier la multiplicité des démarches, des pratiques et des approches.



SMURFIT KAPPA

www.smurfitkappa.com & www.openthefuture.fr

Leader français et européen de l'emballage à base de carton, Smurfit Kappa crée au quotidien des solutions adaptées à tous les besoins de ses clients pour la mise en valeur de leurs produits. La stratégie développée par Smurfit Kappa depuis plusieurs années, accompagnée de sa signature "Open the future" souligne cette volonté du groupe de favoriser la croissance de ses clients et de ses partenaires en leur apportant des solutions toujours plus innovantes et porteuses d'avenir.



INFORMATIONS GENERALES

Tarifs accès public / visiteurs :

Plein tarif : 5€

Gratuité : - 18 ans, étudiants, membres des associations de collectionneurs et amis des musées.

Horaires :

Ouverture au public le vendredi 22 mai et le samedi 23 mai de 12:00 à 19:00,
le dimanche 24 mai de 12:00 à 18:00

Programme :

Jeudi 21 Mai

16:00 = Vernissage presse

18:00 – 21:00 = Vernissage

Vendredi 22 Mai

11:00 – 12:00 = Petit déjeuner VIP, collectionneurs et partenaires

12:00 – 19:00 = Programme de performances

Samedi 23 Mai

11:00 – 12:00 = Petit déjeuner VIP, collectionneurs et partenaires

12:00 – 19:00 = Programme de performances

Dimanche 24 Mai

11:00 – 12:00 = Petit déjeuner VIP, collectionneurs et partenaires

12:00 – 18:00 = Programme de performances

Pour toutes questions, contactez Barbara Quintin
contact@multipleartdays.com – +33(0)7 58 35 66 96

www.multipleartdays.com

Facebook : Multiple Art Days

Twitter : @multipleartdays @lamaisonrouge #MAD

Contact presse : Claudine Colin Communication +33 1 42 72 60 01 www.claudinecolin.com
Pénélope Ponchelet - penelope@claudinecolin.com & Marine Le Bris - marine@claudinecolin.com